



Iván Blanco

Director Creativo interactivo.

Mas de 10 años de experiencia en comunicacion digital, o lo que es lo mismo:

TBWA interactive, Delvico JWT, Storm (Ruiz Nicoli Lineas), Wunderman (Young&Rubican Brands) y freelance para WYSIWYG, Tribal DDB, Gyro Internacional, Euro RSCG...

ivanblanco77@hotmail.com
647.727.858

Experiencia profesional

Surfernet	Diseñador multimedia on/off (1999) Almirall Prodesfarma, Pfizer Pharmacia, Boehringer ingelheim
Publimedia Technologies.	Diseñador web (2001)
Future Space	Director de arte (2002-2004)
TBWA Interactive	Director de arte senior (2004-2007) Mcdonalds, Playstation, Haagen-Dasz, DGT, Renfe, Estee lauder, Clinique, Nivea, Real Madrid, Pedigree, Whiskas, Mars (Twix, Maltesers), Vodafone, Unicaja, Ono, Autocontrol
JWT Delvico	Supervisor creativo interactivo (2007) Antena 3, Bonduelle, Kellogs, TelePizza, JustforMen, Ballantines, ONCE
Storm RNL	Director Creativo (2007-2008) Movistar, Trucco, Diageo (Baileys, Cardhu), + Vision, Cepsa, Trina, T! de Trina, Biotherm, Cacharel, Metrovacesa, Micropolix, Alvalle
Grupo R	Responsable departamento interactivo (2008-2009) Viajes El Corte Ingles, Adecco, Banco Popular, Iberia Cards, Endesa, Centro Comercial LA GAVIA, lainformacion.com
AreaSocial.net	Co-Fundador (2009-Actualidad) Red social para profesionales relacionados con el Trabajo Social
La Calle Doyers	Socio - Director creativo (2009) Willo, Punto de Violencia de Sierra Norte, Delfo, Wunderman, Tribal DDB, GoldWeb, Seguros SastreOlvido, Carnes VillaCastin, Mask Comunicación.
Wunderman	Coordinador Creativo (2009-Actualidad) Ford, Jaguar, Movistar, Telefonica Internacional, Microsoft

Formación

Experto Universitario en Marketing
UNED. PROYECTO FINAL - Desarrollo Plan de marketing.
Notable.

Técnico en Search Marketing. SEM
Instituto Internacional de Marketing

Congreso Marketing on Tour Spain 2009.

Marketing digital: SEO
Impartido en ESADE por Searchmedia.

Marketing y Publicidad Móvil: directrices
y ejemplos prácticos para agencias y anunciantes
Mobile Marketing Association

II Foro de Marketing y publicidad online
Instituto de Empresa. Business school

Dirección de equipos
Instituto Estudios Empresariales

Dirección de proyectos
Sunion Formación

Comercio Electrónico

Accesibilidad
INSTITUTO DE CIENCIAS DEL HOMBRE

Seminario de Usabilidad y Arquitectura de Información
Crea formación

Dirección de Arte
Creatividad y técnicas creativas
Preimpresión, Impresión y Fotomecánica
Aula Creativa

Master de Diseño Gráfico Publicitario
Técnico en Diseño grafico para Aplicaciones Multimedia
Curso de Diseño de Paginas Web en Agora Tres
Curso de Programación estructurada y Visual Basic
Curso de Programación de Paginas Web

Referencias

Daniel Martin
Director creativo interactivo TBWA Interactive

Alfonso Aznar
Director General Grey interactive

Jose Vivar
Director Tecnico JWT Delvico